



COMMUNICATION

FORMAT : En Présentiel et en ligne

MODULES

Module 1 : Communication gouvernementale - nouveaux enjeux pour la performance du gouvernement

Module 2 : Élaboration d'un plan de communication interne, mise en œuvre et évaluation de l'impact du plan

Module 3 : Stratégie de communication digitale efficace sur les médias sociaux

Module 4 : Communication médiatique - comment valoriser l'image des dirigeants ?

Module 5 : Communication en période de crise - comment utiliser les médias comme alliés

Module 6 : Communication Interne et Bien-être au Travail

Module 7 : Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) - Comment communiquer sur les engagements RSE de l'entreprise.

Module 8 : Communication de Crise et Gestion de l'Opinion Publique - Comment faire face à des situations de crise tout en maintenant la confiance du public.

Module 9 : Nouvelles techniques de communication en entreprise et dans les institutions publiques

Module 10 : Mesure de l'Impact de la Communication

Module 11 : Communication inclusive - Comment rendre la communication accessible à tous.

Module 12 : Intelligence émotionnelle en communication - L'impact des émotions dans la transmission du message.

Module 13 : Communication interculturelle dans un monde globalisé.

Module 14 : Éthique de la communication dans le monde numérique.

Module 15 : Communication visuelle et infographies - Outils clés pour une communication percutante.

Module 16 : Influence et persuasion dans la communication professionnelle.

Module 17 : Communication par storytelling - Créer des récits captivants pour renforcer le message.

Module 18 : Communication événementielle et gestion d'événements corporatifs.

Module 19 : Communication collaborative en équipe et gestion des conflits.

Module 20 : Marketing d'influence et partenariats stratégiques en communication.

OBJECTIF

Former des professionnels de la communication à concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces, couvrant divers aspects et domaines de la communication.

CIBLE

Professionnels de la communication, managers, responsables RH, et toute personne cherchant à développer ses compétences dans le domaine de la communication.



Stratégie de communication digitale efficace sur les médias sociaux.

Agréé 

Objectifs

La formation "Ressources humaines pour non spécialistes" vise à :

- Intégrer et optimiser une gestion des ressources humaines dans les pratiques de management.
- Agir en cohérence avec la politique RH de l'entreprise.
- Optimiser les relations avec les équipes.

Programme

Les enjeux de la fonction RH comprennent :

- Recruter et intégrer de nouveaux collaborateurs.
- Contribuer au développement des compétences dans l'entreprise.
- Conduire les entretiens annuels.
- Mieux connaître les partenaires sociaux.

Cibles

- Cette formation est destinée à tout manager opérationnel souhaitant acquérir ou développer le volet RH de sa fonction.

Durée

- 03 jours

Prix

- *Demandez une cotation !*